

12ème Salon Emmaüs

Grande vente pour la solidarité internationale

SOMMAIRE

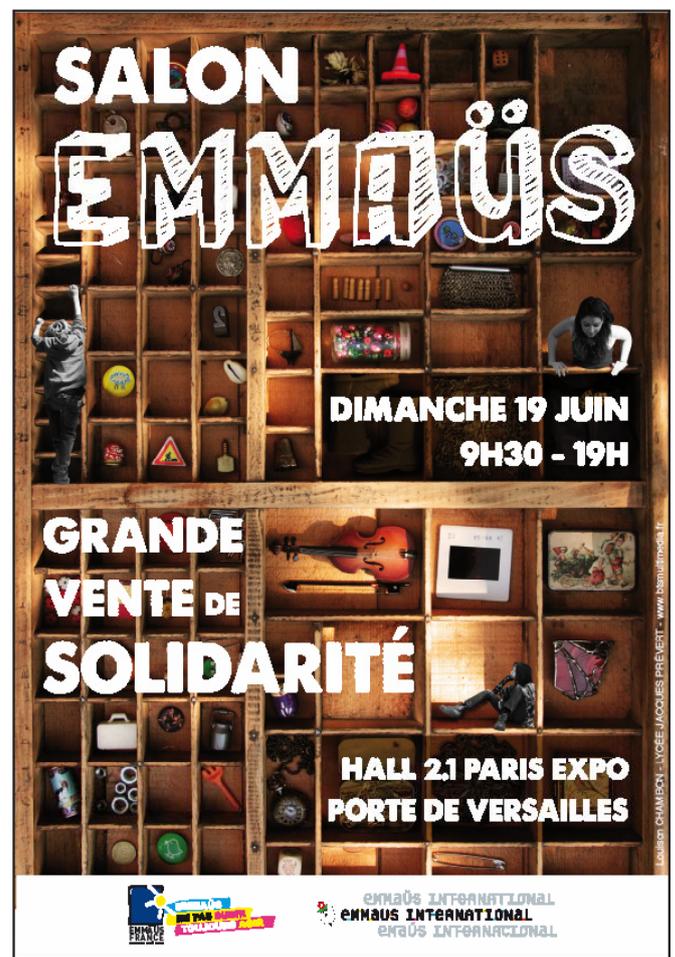
- Communiqué de Presse 3
- Le Salon Emmaüs pour une consommation solidaire et équitable 4
- Les objets ont une histoire 5
- Que trouve t-on au Salon Emmaüs ? 8
- Le programme du weekend 10
- Le développement durable au coeur du projet d'Emmaüs 11
- Cap sur l'Amérique Latine 13
- Le bilan du Salon 2010 13
- Emmaüs France 14
- Emmaüs International 16

CONTACTS PRESSE

Sandrine Witeska - Emmaüs France
01 41 58 25 30 / 06 16 46 27 51
switeska@emmaus-france.org

Sophie Nunziati - L'Agence Verte
01 53 00 11 06 / 06 07 12 12 77
snunziati@agenceverte.com

Camille Beaudoin - Emmaüs International
01 41 58 25 72
c.beaudoin@emmaus-international.org





Christophe Deltombe
président d'Emmaüs France

Au Salon Emmaüs, tout le monde a sa place : les compagnons qui vivent en communauté, les salariés des structures d'insertion, les personnes accueillies, les amis et bénévoles du mouvement, les salariés et bénévoles d'entreprises partenaires, les donateurs, les salariés d'encadrement et responsables des structures. Tous sont animés par la conviction que seule l'action commune permet de sortir de l'exclusion sans passer nécessairement par l'assistance, et qu'une société n'a de sens que fondée sur des principes de solidarité sociale, économique, mais aussi fiscale, générationnelle, culturelle et internationale. C'est le message que nous a laissé l'Abbé Pierre : mettre en place sur le terrain des structures d'accueil pour les exclus et oubliés de la société, les associer à leur intégration, mais en même temps, exiger des politiques publiques soucieuses de justice sociale, de promotion des plus démunis, d'intégration et d'ouverture sur le monde. C'est aussi ça que nous voulons dire à l'occasion du Salon Emmaüs.



Jean Rousseau
président d'Emmaüs International

La douzième édition du Salon Emmaüs va une nouvelle fois réunir à Paris de nombreux groupes Emmaüs de France et d'Europe, décidés à faire connaître la qualité et la pertinence de leur savoir-faire : le métier de la récupération, exercé depuis plus de 60 ans, est à leur yeux un puissant moyen au service de la reconnaissance des capacités, de l'insertion et de la solidarité. Cette année, le Salon permettra de soutenir les initiatives d'Emmaüs sur le continent américain.

Plus que jamais, il importe de montrer à nos concitoyens que l'individualisme forcené, l'exclusion et la stigmatisation des plus faibles conduisent à l'impasse. L'exemple donné par le Salon Emmaüs est un appel à l'action collective, à la gratuité et au partage. Puisse cet appel être entendu en cette année du 40ème anniversaire de la création d'Emmaüs International !

Informations pratiques

- **Ouverture** : de 9h30 à 19h dimanche 19 juin 2011
- **Entrée** : participation solidaire de 3 euros
- **Enfant** : une garderie, tenue par l'association « les petits débrouillards », est mise à disposition des parents et des enfants. Les bouts de chou pourront y découvrir des activités ludiques pendant que leurs parents chineront.
- **Livraison** : si l'on repart trop chargé, un service de livraison (payant) est proposé pour les franciliens.

12ème Salon Emmaüs **Grande vente pour la solidarité internationale**

Saviez-vous qu'un vieux téléphone portable pouvait financer la scolarisation des enfants des rues au Brésil ?
Qu'une vieille chaise pouvait se transformer en lampe entre les mains d'un designer ?
Que le jean qui ne va plus à votre enfant pouvait améliorer l'accès aux soins en Afrique ?

Chez Emmaüs, les objets ont une histoire et une seconde vie grâce à une chaîne de solidarité qui met en oeuvre de nombreux savoir-faire.

Une solidarité et des savoir-faire que vous pourrez retrouver au prochain Salon Emmaüs !

Vêtements, meubles, électroménager, télévisions, téléphones portables.... acheter au Salon Emmaüs c'est non seulement permettre à des personnes en difficulté de se remettre debout par l'exercice d'une activité solidaire, mais aussi soutenir une alternative économique et financer des projets de développement à l'international.

Aujourd'hui, consommer différemment fait partie de nos modes de vie et les objets usés, détournés ou non, retrouvent de la valeur. Le Salon Emmaüs pour la solidarité internationale offre une alternative pour acheter solidaire.

**La 12ème édition du Salon Emmaüs aura lieu dimanche 19 juin
à la porte de Versailles, hall 2.1, de 9h30 à 19h.**

150 groupes Emmaüs, 2000 compagnons, salariés et bénévoles du mouvement venus de toute la France seront au rendez-vous pour soutenir les groupes installés en Amérique Latine. Vous pouvez les retrouver pendant toute la période de préparation du Salon et suivre avec eux dans les communautés la rénovation des objets qui seront mis en vente ou le travail réalisé avec des écoles de design.



CONTACTS PRESSE

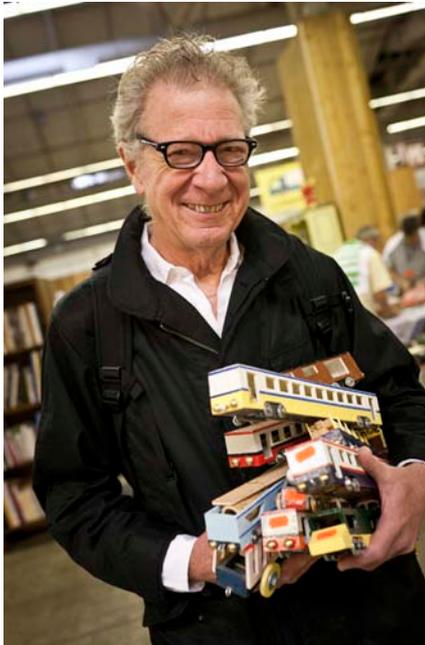
Sandrine Witeska - Emmaüs France
01 41 58 25 30 / 06 16 46 27 51
switeska@emmaus-france.org

Sophie Nunziati - L'Agence Verte
01 53 00 11 06 / 06 07 12 12 77
snunziati@agenceverte.com

Camille Beaudoin - Emmaüs International
01 41 58 25 72
c.beaudoin@emmaus-international.org

Le Salon Emmaüs

pour une consommation solidaire et équitable



Acheter au Salon Emmaüs, c'est soutenir un modèle de société alternatif

Dimanche 19 juin, chaque visiteur viendra rechercher la perle rare, l'achat plaisir ou utile : pour diversifier sa garde robe, dénicher l'indispensable canapé convertible, remplacer sa cafetière, habiller les enfants qui grandissent si vite, trouver un ordinateur pour leurs études... Chiner et trouver, à des prix inégalables ! En ces temps de difficultés économiques, de pouvoir d'achat en berne, le Salon est une solution indispensable. C'est également une action politique pour développer une consommation alternative, refuser le gâchis, le « tout jetable. »

Les groupes Emmaüs répondent ainsi aux attentes d'une clientèle dont le mode de consommation se fait plus responsable. Quotidiennement, les équipes récupèrent, nettoient, restaurent, peaufinent, réparent, redonnent une utilité aux objets donnés. Cette activité est le moteur et le garant de leur autonomie économique.

Le savoir-faire Emmaüs est là, en France et partout dans le monde : donner une seconde vie à ce qui a déjà servi et qui peut encore être utile. C'est aussi donner une seconde chance à des personnes en difficulté. Elles démontrent leurs compétences et leur solidarité envers les plus faibles puisque l'ensemble des ressources ainsi collectées sont destinées à soutenir des actions de solidarité.

CONTACTS PRESSE

Sandrine Witeska - Emmaüs France

01 41 58 25 30 / 06 16 46 27 51
switeska@emmaus-france.org

Sophie Nunziati - L'Agence Verte

01 53 00 11 06 / 06 07 12 12 77
snunziati@agenceverte.com

Camille Beaudoin - Emmaüs International

01 41 58 25 72
c.beaudoin@emmaus-international.org

A Emmaüs

les objets ont une histoire

Le circuit d'un objet

Chez Emmaüs, chaque objet donné suit un parcours au sein de la communauté ou de la structure d'insertion qui au final, crée de la valeur, du travail et des savoir-faire.

Acte 1 : le don

Chacun d'entre nous peut participer à cette chaîne de solidarité en donnant ses objets ou vêtements dont il n'a plus l'utilité.

Acte 2 : la valorisation

La remise en état, le détournement ou le recyclage.

Pour cela les compagnons et salariés en insertion mettent en oeuvre de nombreux savoir-faire qui permettent à tous de se sentir valorisé en participant activement à un projet collectif de solidarité et à beaucoup d'apprendre un métier et d'avancer sur le chemin de la réinsertion.

Acte 3 : la vente

Dans les groupes Emmaüs, à l'occasion de ventes spéciales, dans les boutiques ou bien sur le Salon, la vente de ces objets permet de financer l'accueil et l'accompagnement des personnes en difficulté ainsi que des projets de solidarité en France et à l'international.



→ C'est comme cela qu'un vieux téléphone portable finance la scolarisation des enfants des rues au Brésil ou qu'une vieille chaise se transforme en lampe entre les mains d'un designer, d'un compagnon ou encore que le jean qui ne va plus à votre enfant permet d'améliorer l'accès aux soins en Afrique.

Et bien sûr derrière chaque objet il y a une histoire d'hommes et de femmes qui mettent leurs compétences, leur temps et leurs savoir-faire au service d'une cause.



Cette *robe* a été réalisée au chantier d'insertion de Nanterre.

La responsable du chantier d'insertion décide un jour de tirer profit des nombreux invendus de la communauté, constitué essentiellement de textile et de féminiser le milieu de l'insertion.

Elle embauche alors Nang, Sumita et Leuna. En récupérant des chutes de tissus ou en reprenant des vêtements dont personne ne veut, elles créent coussins, sacs et autres accessoires féminins. Sans formation en couture créative, elles s'épanouissent aujourd'hui dans leur nouveau métier qui va bien au delà de la création puisqu'elles animent un stand de vente à la communauté (mercerie, beaux objets, bijoux...). Une expérience de la vente qui leur permet d'avoir un contact avec la clientèle et un retour direct sur leurs créations.



Cette *chaise* est née de la rencontre entre Joëlle, compagne à la communauté, et Guillemette, créatrice professionnelle.

L'histoire a commencé au hasard d'une visite à la communauté de Neuilly sur Marne de Guillemette, créatrice à la recherche d'un tambour de machine à laver à détourner en abat-jour. Franck, le responsable, séduit par cette idée lui propose alors un partenariat avec Emmaüs et une vente éphémère des objets transformés avec les compagnons. Guillemette s'installe alors pour plusieurs mois à l'atelier de Neuilly, qui fonctionne deux jours par semaine. La mise en route de l'atelier durera pas moins de deux mois, le temps de l'équiper (de l'outillage, de tables de travail, en passant par la planche à repasser...jusqu'à la bouilloire, tout est trouvé au centre de tri de la communauté), de trouver des idées en fonction des objets abandonnés et de se faire connaître des compagnons.

C'est alors que Joëlle, compagne d'une cinquantaine d'années, entre en scène. Arrivée à la communauté il y a un an à peine, elle a envie d'utiliser sa formation de couturière qu'elle a suivie quand elle était jeune et dont elle n'a jamais pratiqué le métier, freinée par un parcours de vie personnel difficile. L'idée de mettre ses compétences au service d'un projet créatif est un défi de taille pour Joëlle, mais elle ne manque pas de motivation.

Guillemette engage ici un travail professionnel et attend le même engagement de la part des compagnons, qui sont confrontés aux exigences de qualité de la créatrice. Il ne s'agit pas ici d'un atelier d'art plastique destiné à occuper quelques compagnons mais d'un vrai atelier de confection qui demande rigueur et engagement. Fabienne et Guillemette ont beaucoup appris l'une de l'autre dans cette aventure, tant humainement que professionnellement.



A Lyon, cette *lampe* est née de l'imagination de Philippe, responsable de la communauté.

A partir de vieilles lampes cassées ou dont personne ne veut plus et d'objets hétéroclites, ils créent de nouveaux luminaires et y rajoutent une touche d'originalité.



Grâce à Patrick et Didier, de la communauté de Cernay en Alsace, les *poêles à bois* reprennent vie !

Patrick, qui fêtera cette année ses 10 ans à la communauté de Cernay, s'était vu confier dans les premiers mois de son arrivée la mission de faire le ménage des locaux. Lassé rapidement par le nettoyage, il prend goût petit à petit à traîner dans l'atelier de réparation et à restaurer les gazinières. Depuis maintenant 9 ans, Patrick évolue dans cet atelier et s'est créé un réel outillage pour travailler. Ancien paysagiste, il a toujours été très manuel mais a appris tous les gestes de réparateur de poêles à bois à la communauté. Après avoir suivi une formation intitulée « nous transmettons nos savoirs » proposée par Emmaüs France, il décide de partager son expérience et d'apprendre son métier à d'autres compagnons. C'est alors que Didier, débarqué à la communauté en 2005, a rejoint Patrick au sein de l'atelier de réparation. Patrick forme Didier et fait un travail continu, tous les jours. Il témoigne : « Nous apprenons encore tous les jours. Didier sait souder, ce que je ne sais pas. Nous avons réussi à faire des merveilles à deux. On voit que Didier en veut et je suis content car je sais que la relève est assurée ».



Cette *pendule* pourrait retrouver une seconde vie grâce à Gaston.

Compagnon depuis 14 ans à Forbach, Gaston commence à bricoler dans sa chambre, puis il apprend toutes les ficelles du métier au sein de la communauté où l'horlogerie est une spécialité régionale. Plus une horloge ne lui résiste. Jean Luc Ferstler, responsable de la communauté, lui propose alors de devenir formateur, défi qu'il accepte de relever malgré ses craintes. Aujourd'hui Gaston se sent exister à nouveau. Il a découvert le plaisir de monter et de transmettre aux autres ses savoir-faire en formant des compagnons venus de la France entière.

A Chatou, la communauté de Bougival a créé un centre de tri de 400 m² comprenant 6 pôles de récupération et de tri dans lesquels des compagnons ont choisi de se spécialiser.

Ainsi André s'occupe des *machines à laver*



Roger des *batteurs électriques*



Alain des *vélos*



Simon des *ordinateurs*



Richard de *menuiserie*, et Roger de la *plate-forme internationale* qui sert à trier et conditionner tout ce qui n'est pas destiné à l'international.

En un an, la communauté de Bougival a collecté 2 160 tonnes de déchets, récupéré 600 tonnes déposées par les particuliers et 300 tonnes de DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques). A partir de cette collecte, la communauté a vendu 1 700 tonnes d'objets. Le reste est retraité (filiale de collecte du papier, des métaux) et un tiers sont incinérés.

Grâce à cette activité de revente de produits d'occasion ce sont 600 tonnes équivalent carbone qui ont été économisées soit l'empreinte annuelle de soixante Français (source carbone 4).

CONTACTS PRESSE

Sandrine Witeska - Emmaüs France

01 41 58 25 30 / 06 16 46 27 51
switeska@emmaus-france.org

Sophie Nunziati - L'Agence Verte

01 53 00 11 06 / 06 07 12 12 77
snunziati@agenceverte.com

Camille Beaudoin - Emmaüs International

01 41 58 25 72
c.beaudoin@emmaus-international.org

Que trouve t-on au Salon Emmaüs ?

Des centaines de vélos

Indispensables en ville, écologiques et économiques, nettoyés, regonflés à bloc, ils sont prêts à rouler. Du tout terrain au plus rétro, du premier vélo au modèle dernier cri, tous les cycles sont répertoriés. On trouvera également des patins, des rollers, des trottinettes.

Du matériel électronique

Ordinateurs, imprimantes, scanners, écrans plats, téléphones portables, certains groupes Emmaüs sont devenus de véritables spécialistes du tout électronique. Sur le Salon, ils sensibiliseront aussi les visiteurs au démantèlement et au recyclage de ces outils aussi bien professionnels que familiaux.

Des livres, des CD, des DVD

C'est au coeur du pôle littéraire que vous pourrez découvrir des milliers de livres organisés par genre et par auteurs. Cinéphiles et mélomanes ne demeureront pas en reste puisqu'ils pourront chiner à loisir films récents ou cultes, disques vinyles ou CD sortant des bacs !

De la mode !

Pour décrypter les tendances, pour trouver plus efficacement les indispensables secondes peaux, le Salon organise son rayon textile :

- Par couleur, pour repérer immédiatement la robe ou le chemisier dans les tons vifs de l'été! Rouge, bleu, violet, noir, blanc, jaune, orange, gris, rose... venez découvrir la nouvelle palette de couleurs Emmaüs !
- Par matière : cuir, denim, soie, coton, maille - du vintage au modèle le plus récent, les vêtements sont plus faciles à trouver !
- Vêtements, tissus, accessoires, linges de maison occuperont une place majeure sur les stands, rassemblés et sélectionnés par les équipes de la Friperie Solidaire (Alfortville), Emmaüs Alternatives (Est parisien), Emmaüs Vêtements Chambéry, le Relais et les plateformes textiles entre autres...

De l'électroménager

Robots mixeurs, centrifugeurs, autocuiseurs, aspirateurs... Pour cuisiner au gaz ou par micro ondes, pour aspirer la poussière ou laver le linge de la famille, quand on souhaite équiper sa maison, tous au Salon !

Au bonheur des enfants

... et des parents : Poupées, soldats de bois, robots interstellaires, dinettes en porcelaine, jeux divers : un choix exceptionnel ! Les parents trouveront aussi l'indispensable pour le confort quotidien : layette, vêtements, poussettes, landaus, matériel de puériculture, literie...

De la déco Ameublement en tout genre, de la table en formica aux fauteuils design, des répliques Louis XVI en plexiglas au buffet normand, des lustres en cascades de pampilles de cristal, des lampes de bureaux années 50, des bibelots aussi originaux qu'uniques... il y a de quoi assouvir toutes les envies de décoration.

Mais encore...

L'allée des métiers

Très appréciée des visiteurs, tout au long de la journée, les compagnons font la démonstration en public de leurs savoir-faire en menuiserie, horlogerie...

Une expo-vente de produits détournés

Objets détournés, meubles customisés, la mode est à l'inventivité ! De nombreuses communautés, seules ou accompagnées de designers, réalisent des créations uniques à partir d'objets donnés. Des passoires se transforment en lampe, des livres empilés en table basse, un vieux jean vient recouvrir une chaise... Ces objets seront exposés et mis en vente au cœur du Salon.

Une scène ouverte pour les artistes du mouvement

Chanteurs, musiciens, danseurs, marionnettistes, clowns... tous les talents du mouvement viendront se produire pendant le Salon.

Radio Emmaüs

Un studio radio en live pour animer le salon : débats, analyses, témoignages seront au rendez-vous.

Le circuit de l'insertion

Emmaüs c'est avant tout une action novatrice en matière d'insertion sociale et professionnelle. Des personnes en très grande difficulté, exclues du monde du travail retrouvent un emploi durable. Portraits croisés et vidéos racontent l'histoire de quelques personnes en insertion.

ZOOM

Les compagnons, premiers acteurs de la solidarité internationale

Ils sont nombreux, chaque année, à s'impliquer dans des actions de solidarité internationale. Chaque année, ils partent rencontrer les groupes Emmaüs en Europe de l'Est, en Afrique, en Amérique latine, pour transmettre leurs savoirs et recevoir en échange ceux des compagnons qui partout dans le monde se battent contre l'exclusion.

Ils seront sur le Salon, pour témoigner de leurs expériences à travers des reportages photos et de nombreux témoignages.

CONTACTS PRESSE

Sandrine Witeska - Emmaüs France

01 41 58 25 30 / 06 16 46 27 51
switeska@emmaus-france.org

Sophie Nunziati - L'Agence Verte

01 53 00 11 06 / 06 07 12 12 77
snunziati@agenceverte.com

Camille Beaudoin - Emmaüs International

01 41 58 25 72
c.beaudoin@emmaus-international.org

Le programme du weekend

De Lille à Marseille, en passant par Berlin, Cambridge ou Varsovie, ce sont des centaines de camions Emmaüs qui vont dès le **vendredi 17 juin** débiter leur transhumance pour être à l'heure au rendez-vous parisien.

Samedi 18 juin, ils seront tous là, dès 07h00 du matin devant Paris Expo. Quand les portes s'ouvriront, à 08h00, ils seront des centaines à décharger leurs précieux trésors, à occuper les 20 000 m² du hall 2.1, transportant fauteuils et frigos à bout de bras, se croisant dans les allées fourmillantes, peaufinant l'installation et la décoration de leurs stands.

A 14h00, le gros du travail sera terminé et c'est dans une ambiance chaleureuse que les acteurs du mouvement accueilleront journalistes et personnalités qui auront la chance de découvrir les «off» du Salon.

A 17h30, compagnons, bénévoles et salariés et certains invités extérieurs pourront assister à un débat, sur le site de Paris Expo autour de la consommation engagée.

Dimanche 19 juin, dès 07h30, ils investiront le hall 2.1 pour les derniers préparatifs, alors que déjà plusieurs milliers de visiteurs attendent pour entrer dans la caverne d'Ali Baba.

A quelques minutes de 09h30, à l'intérieur du hall, le micro égrène son décompte : « plus que 10 minutes avant l'ouverture, tenez-vous prêts ! ». Dans les allées, devant leurs stands, tous les acteurs du Mouvement Emmaüs sont, là, le sourire aux lèvres, impatient. Il ne reste plus que quelques secondes maintenant...

Les portes s'ouvrent enfin et c'est une véritable marée humaine qui s'engouffre dans le hall, sous les applaudissements de tous les compagnons, salariés et bénévoles !

CONTACTS PRESSE

Sandrine Witeska - Emmaüs France

01 41 58 25 30 / 06 16 46 27 51
switeska@emmaus-france.org

Sophie Nunziati - L'Agence Verte

01 53 00 11 06 / 06 07 12 12 77
snunziati@agenceverte.com

Camille Beaudoin - Emmaüs International

01 41 58 25 72
c.beaudoin@emmaus-international.org

Le 12ème Salon pour la solidarité internationale est lancé !



Le développement durable au coeur du projet Emmaüs

Dans une société largement dominée par le profit, l'individualisme, la recherche de productivité et le consumérisme, Emmaüs démontre chaque jour qu'un modèle d'économie solidaire et circulaire est possible.

Depuis soixante ans, les communautés, les comités d'amis et les structures d'insertion du Mouvement Emmaüs apparaissent comme des acteurs incontournables du développement durable.

Dans 87 départements français, ils collectent à domicile, trient, remettent en état et revendent à prix modiques des quantités considérables de produits et matériels donnés par les particuliers, avec une logistique et un savoir-faire unique. Au-delà de cette activité traditionnelle de collecte de dons des particuliers, les structures Emmaüs se sont également positionnées ces dernières années sur les filières de récupération (produits électriques et électroniques, textile) et sur les partenariats avec les professionnels (entreprises et collectivités).

En 2010, 224 500 tonnes de marchandises ont ainsi été collectées dont 31 000 tonnes de déchets éliminés

L'action des groupes Emmaüs s'inscrit donc parfaitement dans les 3 axes du développement durable :

- **Social** : car elle permet ainsi à des milliers de personnes (compagnons, salariés en insertion) jusque là en situation de précarité, de retrouver une activité et de devenir ainsi des acteurs économiques et solidaires ; elle permet aussi à des milliers de familles à revenus modestes de s'équiper à faible coût.

- **Environnemental** : 75% des produits collectés sont valorisés, ce qui maximise le réemploi et limite considérablement la part de déchets que la collectivité aurait à gérer.

- **Economique** : largement autofinancée, avec une part très faible de subventions, l'activité de revente dans les centaines de points de vente du Mouvement génère un chiffre d'affaires important, et des économies substantielles en termes de coût de gestion des déchets.

ZOOM

Électronique

Depuis toujours Emmaüs a une activité de récupération des D3E (déchets d'équipements électriques et électroniques) et est aujourd'hui un acteur indispensable de cette filière qui s'est créée en 2006. En 2010, les communautés ont collecté plus de 25 000 tonnes de matériel électronique et électrique : 15% sont réemployées directement par Emmaüs, et 85% sont redistribuées à Eco-Systèmes, un des 4 éco-organismes agrés par la filière D3E.

Textile

Chaque année, les Français « consomment » environ 700 000 tonnes de vêtements, soit 11 kg par habitant. Actuellement la collecte des vêtements usagés ne porte que sur près de 110 000 tonnes (source Ademe). Acteur majeur du secteur, Emmaüs collecte à lui seul 60% des 110 000 tonnes rassemblées annuellement. L'impact environnemental de cette filière est faible, puisqu'elle privilégie le réemploi.

Suite à la dégradation de la qualité des vêtements, Emmaüs a fortement milité pour la mise en place d'une contribution environnementale textile, dispositif piloté par la société ECO TLC depuis mars 2009. L'amendement voté prévoit « que les producteurs et/ou importateurs de textiles d'habillement, de chaussures et de linge de maison à destination des ménages sont tenus de contribuer ou de pourvoir au recyclage et au traitement des déchets ».

Chez Emmaüs, les vêtements en bon état sont soit revendus en France via notamment des boutiques comme la Friperie solidaire soit envoyés dans les groupes Emmaüs internationaux, essentiellement en Afrique. Les vêtements en mauvais état sont recyclés en interne : isolant, effilochage...

CONTACTS PRESSE

Sandrine Witeska - Emmaüs France 01 41 58 25 30 / 06 16 46 27 51 / switeska@emmaus-france.org

Sophie Nunziati - L'Agence Verte 01 53 00 11 06 / 06 07 12 12 77 / snunziati@agenceverte.com

Camille Beaudoin - Emmaüs International 01 41 58 25 72 / c.beaudoin@emmaus-international.org

12ème Salon Emmaüs

cap sur l'Amérique latine

Le Salon, ce n'est pas seulement une vente, c'est aussi un lieu de mobilisation, de sensibilisation...et de solidarité internationale ! Depuis sa création, il permet de soutenir des projets initiés ou soutenus par les groupes Emmaüs d'Asie, d'Amérique, d'Europe ou d'Afrique.

Agrandir une infrastructure, acheter un véhicule, se munir de nouveaux équipements : les groupes ayant de faibles moyens mais mobilisés pour remplir une mission sociale ont parfois besoin d'un coup de pouce ponctuel pour augmenter leur capacité de production, démarrer une nouvelle activité ou trouver une autonomie économique. S'équiper mieux signifie : travailler mieux, générer davantage de ressources pour mener des actions sociales cruciales : lutte contre l'illettrisme, accueil d'enfants-soldats ou d'enfants des rues, prévention du SIDA, formations sur l'agriculture biologique, microcrédit pour les populations les plus pauvres... La liste est longue, à l'instar des initiatives des groupes membres qui inventent chaque jour des alternatives concrètes aux problèmes des plus défavorisés.

Depuis le 1er Salon en 2000, 1 500 000€ ont été collectés et affectés à 200 projets de terrain. Merci à tous les acteurs mobilisés !

Cette année, les bénéficiaires du Salon permettront de venir en appui aux groupes Emmaüs installés en Argentine, Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Pérou et Uruguay. La région compte 27 groupes membres d'Emmaüs international.

L'accent sera mis sur trois programmes : l'éducation, le développement durable et la formation au recyclage des déchets urbains solides.

Le programme éducation

La commission éducation de la région Amérique, formée d'un délégué par pays se charge de coordonner les activités éducatives, les débats lors de réunions régionales ainsi que les méthodologies adéquates pour que l'éducation libératrice devienne l'objectif des groupes Emmaüs qui mènent une action éducative auprès des enfants et des adolescents.

En 2011, le fonds éducation va permettre de continuer le soutien aux groupes qui ont des programmes d'éducation et de créer un fonds pour répondre à des situations d'urgence pouvant intervenir dans ces groupes.

C'est la commission Education de la région Amérique qui est en charge de l'organisation de la 1ère rencontre mondiale Education qui aura lieu en Uruguay au début du 2ème semestre 2011.

Le projet de formation au recyclage des déchets solides urbains

Ce projet d'une durée de trois ans s'adresse à 14 groupes Emmaüs de la région Amérique qui développent déjà un travail permanent de ramassage et de recyclage des déchets.

L'objectif : élaborer avec les membres des groupes des stratégies de protection de l'environnement en travaillant sur le ramassage des déchets solides urbains, établir un système de ramassage, de tri, de stockage et de vente des matériaux recyclables par les groupes Emmaüs et de doter les groupes Emmaüs des équipements nécessaires.

Le projet de développement durable

Ce projet vise à offrir aux membres des groupes Emmaüs l'opportunité de réfléchir, débattre, confronter ses diverses expériences, de promouvoir des initiatives qui procurent un développement social et économique. C'est un événement de formation extrêmement important et urgent puisque dans leur majorité aujourd'hui, ce sont des jeunes qui intègrent les communautés.

Dans un premier temps, une rencontre a été organisée à Curitiba (Brésil), une ville reconnue pour ses pratiques de développement durable, du 13 au 18 mars 2011. L'occasion de débattre, d'échanger sur leurs expériences respectives,

CONTACTS PRESSE

Sandrine Witeska - Emmaüs France 01 41 58 25 30 / 06 16 46 27 51 / switeska@emmaus-france.org

Sophie Nunziati - L'Agence Verte 01 53 00 11 06 / 06 07 12 12 77 / snunziati@agenceverte.com

Camille Beaudoin - Emmaüs International 01 41 58 25 72 / c.beaudoin@emmaus-international.org

de comprendre, de proposer et de s'engager dans des actions collectives concrètes de développement durable et d'économie solidaire.

Le bilan du Salon Emmaüs en 2010

Nombre de groupes Emmaüs présents

170 groupes venus de toute la France et d'Europe se sont donné rendez-vous à la Porte de Versailles en 2010 pour le Salon Emmaüs. De la Bretagne à la région Rhône-Alpes, en passant par l'Italie ou l'Allemagne, le mouvement Emmaüs a répondu présent.

Nombre de visiteurs

Plus de 20 000 visiteurs ont encore une fois répondu à notre appel pour la solidarité internationale.

L'argent récolté

En 2010, le Salon a permis de reverser plus de 230 000€ aux actions d'Emmaüs à l'international.

Les projets financés

Le Salon de 2010 a permis de financer des actions de structures membres du mouvement Emmaüs en Asie, et plus précisément au Bangladesh, en Inde, en Indonésie et au Liban. Chaque structure a travaillé en collaboration avec une association locale sur deux problématiques principales : l'accès à l'eau et le microcrédit.

→ *En Inde*

En Inde, dans le village de Vanniper, l'étang a été élargi, permettant un meilleur accès à l'eau pour la population, le bétail du village ainsi que pour le bétail de 5 villages alentours.

→ *En Indonésie*

L'association Yayasan Penghibur a démarré un programme d'accès à l'eau potable début 2009 et a notamment mené une étude en partenariat avec une université sur les besoins en eau du hameau de Guwo, étude suite à laquelle un atelier de formation et de sensibilisation à l'eau a été organisé pour 152 participants.

→ *Au Bangladesh*

Les microcrédits accordés grâce aux bénéficiaires du Salon 2010 ont servi à financer des achats de bétail, de moyens de transport (poussepousse) et de parcelles de terre.

→ *Au Liban*

Avec le financement obtenu, l'Association d'Entraide Professionnelle libanaise a pu actualiser ses outils de communication (édition d'une nouvelle brochure) et organiser des réunions de formation sur le microcrédit dans les chambres de commerce de plusieurs régions du Liban.

CONTACTS PRESSE

Sandrine Witeska - Emmaüs France

01 41 58 25 30 / 06 16 46 27 51
switeska@emmaus-france.org

Sophie Nunziati - L'Agence Verte

01 53 00 11 06 / 06 07 12 12 77
snunziati@agenceverte.com

Camille Beaudoin - Emmaüs International

01 41 58 25 72
c.beaudoin@emmaus-international.org

+ D'INFOS SUR LES PROJETS DE 2010

Pour plus d'informations sur les projets financés par Emmaüs International grâce aux bénéficiaires du Salon 2010, merci de contacter Emmanuelle Larcher au 01 41 58 25 52 / e.larcher@emmaus-international.org



Président : Christophe Deltombe
Déléguée Générale : Florence Delamoye

L'aventure a commencé par la rencontre improbable entre un homme révolté, l'abbé Pierre, et Georges, un ancien bagnard suicidaire qui venait lui demander son aide. L'intuition géniale de l'abbé Pierre fut alors résumée dans cette réponse qu'il fit à Georges : « Moi, je ne peux rien te donner. Mais toi, puisque tu veux mourir, tu n'as rien qui t'embarrasse. Alors est-ce que toi, tu ne voudrais pas me donner ton aide pour aider les autres ? ». En s'unissant pour ensemble venir en aide aux plus démunis qu'eux, ils ont bousculé la société et répondu « solidarité » à ceux qui pensaient « charité ». Emmaüs était né, et depuis ce jour l'aventure continue...



Un modèle original : la communauté

De cette rencontre avec Georges, naquit donc en 1949 la première communauté. Aujourd'hui, on trouve 116 communautés sur le territoire français, animées par les mêmes valeurs :

L'accueil inconditionnel

Quiconque se présente à la porte d'une communauté est certain d'être accueilli, quelles que soient ses origines et son histoire.

La solidarité

Emmaüs, c'est un Mouvement dans lequel forts et faibles s'unissent pour permettre à ceux qui n'en ont plus la force de se remettre debout. Pour qu'à leur tour, ils puissent en aider d'autres.

Le travail comme outil de liberté

Le Mouvement Emmaüs permet aux plus démunis de se remettre debout à leur rythme, en exerçant une activité utile, solidaire et tournée vers les autres.

ZOOM

Les communautés, pionnières du développement durable

Le modèle de récupération développé par les communautés leur a permis de se positionner comme des acteurs incontournables de la prévention des déchets et donc de la préservation de l'environnement puisque 75% des produits collectés sont valorisés grâce aux savoir-faire des compagnons !

Ne pas subir, toujours agir !

Emmaüs, un mouvement contagieux...

Dans les années 50, l'**Association Emmaüs Paris** est créée pour venir en aide aux sans-logis, notamment par le secours immédiat et la construction de logements.

C'est également durant ces années que sont créés les **comités d'amis** qui collectent et revendent du matériel au profit de la solidarité mais qui, n'accueillant pas de compagnons, fonctionnent uniquement grâce à l'action des bénévoles.



Ensemble toujours inventer...

Parce que la société bouge, nous bougeons. Parce que les situations d'exclusions se développent et se diversifient, nous inventons de nouvelles réponses.

→ *De l'hébergement au logement durable*

Tout au long de son histoire, le Mouvement n'a cessé d'agir afin que les plus vulnérables puissent vivre décemment sous un toit. Ainsi, si l'association Emmaüs Paris fut la première structure créée par Emmaüs sur les questions d'hébergement d'urgence, d'autres ont suivi au cours des décennies.

- **Emmaüs Habitat** qui construit et assure aujourd'hui la gestion de 13 000 logements sociaux.
- La **Fondation Abbé Pierre** qui finance des projets liés à l'habitat et interpelle les pouvoirs publics sur la question du mal-logement.
- Les **Toits de l'espoir** qui réhabilitent des habitations appartenant à des propriétaires privés qui seront ensuite attribués à des familles en difficulté moyennant un loyer modéré.
- ...Et bien d'autres...

→ *Lutter contre le mal-endettement*

Depuis plus de quarante ans, Emmaüs lutte contre le fléau du mal-endettement et du surendettement au travers les associations **SOS familles Emmaüs**. Ces associations agissent préventivement en pratiquant des avances remboursables sans intérêts pour permettre aux ménages de résorber leurs dettes.

→ *De l'insertion à l'emploi durable*

Afin de venir en aide à de nouveaux profils de personnes en difficulté apparus avec la crise du chômage des années 80, Emmaüs a développé en parallèle des communautés des structures d'insertion par l'activité économique basées sur l'activité traditionnelle du mouvement : la récupération, le réemploi et la vente.

L'une des premières d'entre elles, **Le Relais**, créé en 1984 compte aujourd'hui 20 structures de collecte et de tri de textiles d'occasion.

→ *Emmaüs, c'est aussi et toujours une révolte*

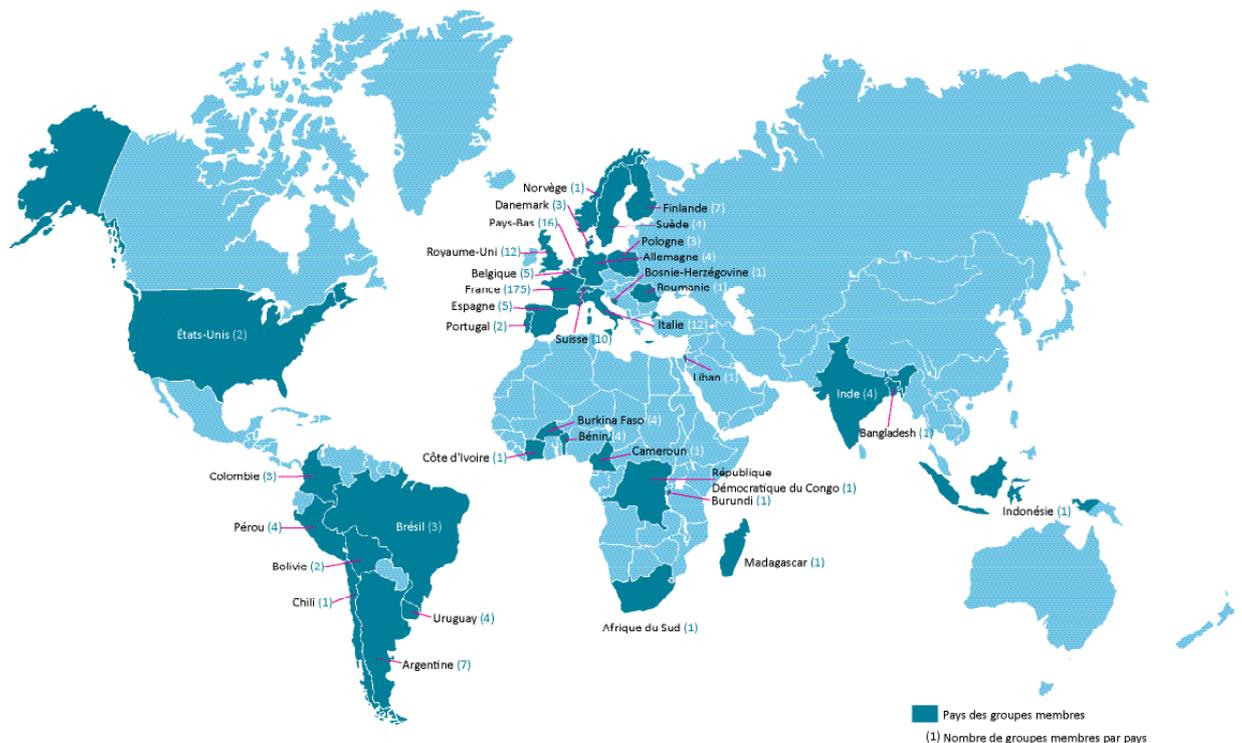
Parce qu'aujourd'hui encore, des situations d'exclusion intolérables persistent dans notre société : plus de 8 000 000 de personnes sont en situation de mal-logement (dont 600 000 enfants) et près d'un français sur 8 vit sous le seuil de pauvreté...

Emmaüs c'est un Mouvement en marche pour être la voix des sans-voix, pour démontrer, jour après jour, qu'un autre monde est possible.

Président : Jean Rousseau
Délégué Général : Alain Fontaine

Légataire universel de l'abbé Pierre, Emmaüs International est un mouvement laïc de solidarité actif contre les causes de l'exclusion depuis 1971.

Son combat ? Permettre aux plus démunis de (re)devenir acteurs de leur propre vie en aidant les autres. Dans le monde, les groupes Emmaüs sont depuis 2004 organisés en quatre régions : Europe, Afrique, Amérique et Asie. De l'Inde à la Pologne en passant par le Pérou ou le Bénin, le Mouvement compte plus de 300 organisations membres dans 36 pays qui développent des activités économiques et de solidarité avec les plus pauvres : lutte contre le gaspillage par la récupération d'objets usagés, artisanat, agriculture biologique, aide aux enfants des rues, microcrédit, etc. Aux quatre coins du monde, ces organisations rassemblent leurs énergies et tissent entre elles des liens de solidarité.



CONTACTS PRESSE

Sandrine Witeska - Emmaüs France
01 41 58 25 30 / 06 16 46 27 51
switeska@emmaus-france.org

Sophie Nunziati - L'Agence Verte
01 53 00 11 06 / 06 07 12 12 77
snunziati@agenceverte.com

Camille Beaudoin - Emmaüs International
01 41 58 25 72
c.beaudoin@emmaus-international.org

Refusant que l'accès aux droits fondamentaux soit un privilège, Emmaüs International fédère ses membres autour de réalisations concrètes et d'actions politiques.

Au cœur de cet engagement, Emmaüs International travaille collectivement sur cinq programmes d'action prioritaires :

- Accès à l'eau
- Accès à la santé
- Droit des migrants
- Finance éthique
- Education

Pour en savoir plus : www.emmaus-international.org